

# IL CASO MAGNA, UN CASO DI SUCCESSO PER LA REALTÀ VIRTUALE

MTM  
REALITY

## HIL VR

High Instructions Learning with Virtual Reality

La Realtà Virtuale, chi la prova se ne innamora...e lo sanno anche le Imprese.

Oggi vi raccontiamo il caso di successo di una **multinazionale canadese operante in Italia**, che ha deciso di utilizzare la **Realtà Virtuale**, in gergo **RV o VR (Virtual Reality)**, per automatizzare il processo di "refresh" formativo sulla messa in sicurezza delle proprie **macchine di produzione**. Grazie alla RV, infatti, è possibile automatizzare anche questo processo.

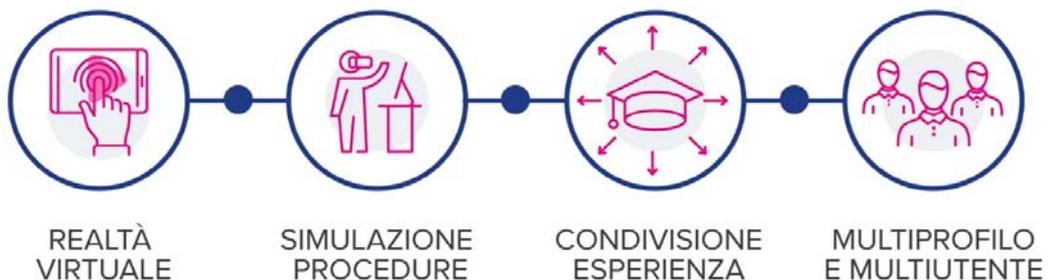
## HIL VR

HIGH  
INSTRUCTIONS  
LEARNING  
WITH VIRTUAL  
REALITY

HIL VR è utilizzato con successo da SPA quotate in borsa operanti in ambito aeronautico e automotive.

### FORMAZIONE DEL PERSONALE CON LA REALTÀ VIRTUALE

HIL VR È IL SOFTWARE PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE TECNICO ATTRAVERSO L'USO DELLA REALTÀ VIRTUALE



Parliamo di Magna PT spa (ex GETRAG), multinazionale operante nell'automotive, che ha deciso così di comprare **5 aule virtuali complete di pc, visori, radar e caschetti**, il tutto integrato in un software gestionale per la formazione...e le emozioni non sono mancate, specie nel **risparmio economico** ottenuto.

Il KPI che si voleva raggiungere era la **riduzione dei costi operativi del 40%**, fermo restando la conservazione dello stesso **standard di formazione sulla sicurezza** e così è stato.

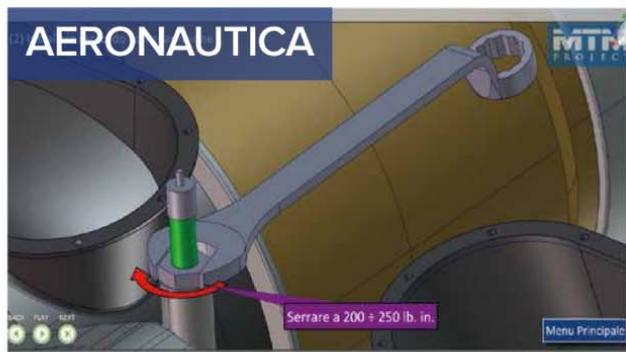
Veniamo ai fatti ed ai numeri: molto sensibile al tema della sicurezza, Magna PT effettua **2 volte l'anno un "refresh" formativo sulla sicurezza e messa in sicurezza delle apparecchiature** a circa 800 operativi nella sola sede di Modugno (Bari).

Prima dell'introduzione della RV, due risorse full time gestivano ed effettuavano questa formazione, con costi vivi di un addetto alle docenze (+/-40.000€) ed uno addetto all'organizzazione (+/-30.000€). Ogni operativo impiegava 5h/anno per il refresh formativo.

Nel 2018, Magna PT acquista cinque **HIL VR** (<https://mtmreality.com/hil-vr/>), riducendo grazie alla RV il tempo di formazione a 3h/anno ed ottenendo un KPI inimmaginabile.

Ma come è stato possibile? Semplice, l'operativo riceve una mail con la data fissata per la formazione, entra nella Virtual Room ed accede ad **HIL VR**, clicca sulla **procedura formativa in RV**, indossa il caschetto, vede la **procedura da eseguire in Realtà Virtuale**, la esegue in simulazione come se fosse direttamente in produzione ed **aumentando il fattore sicurezza**; HIL VR verifica la correttezza dell'esecuzione e, se da l'ok, l'operativo effettua il test finale, altrimenti rifà il processo.

## ALCUNI CAMPI DI APPLICAZIONE:



A conti fatti, **HIL VR** è costato circa **€50.000 ammortizzati sul risparmio economico** sia per la riduzione del tempo di formazione che di risorse da dedicare alle docenze, ottenendo così, nel solo primo anno di utilizzo, un **risparmio del 65%!!!**

Dati i risultati, Magna PT ha deciso di continuare ad investire nella Realtà Virtuale ed ha affidato ad MTM Project (la società produttrice di HIL VR) la virtualizzazione formativa di numerosi suoi processi produttivi, con l'obiettivo di eguagliare il KPI precedente.

Inutile dirvi che applicazioni in RV efficienti si possono fare anche nel marketing, nel **montaggio**, nella **manutenzione**, nell'assistenza e non solo nella sicurezza.

